

Automatizar nuestro negocio en internet

PODEMOS AUTOMATIZAR un negocio bien planteado en internet en un 99%. Por ejemplo: podemos automatizar las inscripciones, eliminaciones y actualización de datos del boletín que mandamos a los suscriptores; las consultas sobre los productos ofertados; el cobro por dichos productos y servicios; y, por si todo esto fuera po-

co, podemos automatizar también la entrega del producto. Lo importante es que desde el principio debemos pensar en automatizar nuestro negocio lo más posible.

Lo único que debemos hacer para automatizar nuestro sitio eficientemente es identificar una tarea repetitiva que nos esté

tomando demasiado tiempo, y que advertimos que el tiempo dedicado a esto podría aumentar. Cuando suceda esto habremos identificado una buena oportunidad para reducir nuestra carga de trabajo colocando 'software'. Aquí muchos piensan que debemos ser programadores o ingenieros de sistemas para auto-

matizar nuestro sitio, sin embargo, existen herramientas adecuadas para hacerlo, y éstas son muy económicas, y es mejor invertir nuestro tiempo donde mayor valor tendrá: promocionando nuestro negocio y vendiendo nuestros productos.

Hay que asegurar que nuestra página de pedidos sea fácil de en-

contrar. Si el objetivo de nuestro sitio es vender, debemos colocar un 'link' en todas las páginas dirigido a la información para pedidos, tan claro como sea posible: «Haz click aquí para consultar precios y cómo hacer pedidos».

GABRIEL OLAMENDI •
www.estoesmarketing.com

www.urduna.com

El Ayuntamiento de Orduña mantiene un esmerado sitio web con abundante información sobre la ciudad. Podemos acercarnos por carretera o ferrocarril y disfrutar de su historia y de su cuidado casco histórico, con sus palacios, iglesias, Casa Consistorial, la Aduana... edificio éste rehabilitado como hotel-balneario. Sin olvidar, claro, el monumento a Nuestra Señora de La Antigua. •



www.asoma.es

Asoma Proyectos Digitales es una empresa dedicada al diseño web y en papel. Su página es accesible para personas discapacitadas siguiendo las pautas W3C. En ella encontramos sus trabajos: webs estáticas y dinámicas, logotipos y publicaciones. Con un diseño cuidado y de calidad, han trabajado para clientes importantes de Euskadi. •



www.rochman.es

El sitio web de Rochman, S. Coop. nos presenta sus tres actividades principales: fabricación maquinaria de embalaje, fabricación de rodillos transportadores y fabricación de instalaciones de mantenimiento. La empresa destaca por su factor humano, la ingeniería de producto y sus medios productivos con avanzadas tecnologías que garantizan los niveles de fiabilidad y competitividad necesarios. •

